

Presseinformation

Wünsche werden Realität

Projektion mit 4K-Technologie von Sony begeistert Besucher der neuen BMW Welt

Berlin, 09.01.2008 – Mit der BMW Welt eröffnete der Automobilkonzern Mitte Oktober sein neues Auslieferungszentrum für Neufahrzeuge in München. Eingebunden in die markante Architektur zwischen BMW-Vierzylinder-Hochhaus und Olympiapark, stehen Emotionen, Design und Innovationen rund um die Marke BMW und deren Neuwagenauslieferung im Mittelpunkt. Für Besucher, die ihren Wunsch-BMW noch nicht in die Realität umsetzen konnten, bietet ein Designkonfigurator in Kombination mit dem Sony 4K-Projektor SRX-S110 die Gelegenheit, virtuell im neuen BMW „Platz zu nehmen“.

Sich einen Neuwagen im Katalog oder Autohaus anhand vergleichbarer ausgestellter Modelle auszusuchen, ist eine Sache. Das Auto den eigenen, ganz individuellen Vorstellungen über den Designkonfigurator anzupassen, ist schon sehr viel reizvoller. Somit ist leicht zu erahnen, welcher bleibenden Eindruck die originalgetreue 3D-Projektion des Konfigurators in der BMW Welt bei den Besuchern und potenziellen Kunden hinterlässt.

Automobil-Konstrukteure, Ingenieure und Produktdesigner schätzen die 4K-Technologie von Sony. Sie bringt komplexe 3D-Datenmodelle von den Rechnern der Entwicklungsabteilung in höchstmöglicher Auflösung und Qualität auf die Leinwand. Die 4K-Projektoren basieren auf der Sony SXRD-Panel-Technologie (SXRD – Silicon X-tal Reflective Display) und sind speziell für Visualisierung sowie Simulation konzipiert. Mit einem 4K-Modell können in der Computer-basierten Entwicklung Dimensionen gezeigt werden, für die sonst der Aufbau von mehr als vier Standard HD-Projektoren notwendig ist. Mit der nativen Auflösung von 4096 x 2160 Pixel lassen sich Fahrzeugmodelle bis zur Originalgröße darstellen und Kamerafahrten in und um das Modell simulieren.

In der BMW Welt kommt das Modell Sony SRX-S110 zum Einsatz. Vom Neuwagenkonfigurator wird das Bild als Rückprojektion auf eine drei Meter große Scheibe gebracht. Besucher können die gewählten Extras an ihrem Wunsch-BMW fast in Originalgröße betrachten. Sie erleben am 3D-Modell digital die Wirkung von unterschiedlichen Farben, Felgen- und Interieurvarianten.

Gesteuert wird die Echtzeit-Simulation des 4K-Projektors mit Software und Visualisierungen der Firma Realtime Technology AG (RTT). Damit kommen beispielsweise die Farben der gewählten Innenausstattung oder Fahrzeuglackierung dem Original ganz nah. Ein realistischeres Bild bietet nur noch der später gekaufte Neuwagen.

SONY

Presseinformation

Das Unternehmen RTT gehört zu den weltweit führenden Anbietern von 3D-Visualisierungstechnologien und Services für industrielle Anwendungen in der Automobil-, Luftfahrt- und Konsumgüterindustrie.

Die 4K-Projektion entstand unter Regie der Videocation GmbH aus Unterföhring bei München. Das Unternehmen steht für 30 Jahre Erfahrung bei Vertrieb und Full Service im Bereich elektronischer Kommunikationsmedien. Kontinuierlich wurde das anspruchsvolle Leistungsspektrum weiter entwickelt. So gelingt es, richtungsweisende Innovationen- wie auch den Sony 4K Beamer - frühzeitig zu erkennen. Als „Sony Professional Partner“ wurde die Videocation GmbH bereits 1989 autorisiert.



Designkonfigurator in der neuen BMW Welt



Sony SRX-S110

www.sonybiz.net/4k

SONY

Presseinformation

Über Sony

Sony produziert Audio-, Video-, Kommunikations- und IT-Lösungen für Endverbraucher sowie B2B-Märkte weltweit. Mit den Unternehmenssparten Musik, Film, Games und Online ist Sony einzigartig aufgestellt, um im Bereich Personal Broadband Entertainment zum führenden Anbieter des 21. Jahrhunderts zu werden. Im vergangenen Geschäftsjahr, das mit dem 31. März 2007 endete, verzeichnete Sony einen konsolidierten Jahresumsatz von 55,83 Milliarden Euro (8.296 Milliarden Yen). Sony beschäftigt weltweit etwa 163.000 Mitarbeiter.

In Europa verzeichnete Sony im vergangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Jahresumsatz von 13,71 Milliarden Euro (2,038 Milliarden Yen), basierend auf einem durchschnittlichen Wechselkurs von 148,6 Yen/Euro während dieses Zeitraums. Sony Europe, mit Hauptsitz im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin, ist für den Bereich Electronics verantwortlich und verzeichnete im vergangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Jahresumsatz von 9,12 Milliarden Euro.

Über Professional Solutions, Sony Europe

Professional Solutions Europe (PSE), ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den führenden Herstellern horizontaler Kommunikationslösungen, AV/IT sowie magnetischer und optischer Speicherlösungen. Sony PSE bietet Produkte, Service- und Support-Lösungen für die Bereiche Gesundheitswesen, Medien, Videoüberwachung, Einzelhandel, Großevents und Transport. Die Marke IPELA steht für Videokommunikationsprodukte, die höchste Bild- und Tonqualität über das Netzwerk transportieren. Mit IPELA sind zwei Produktfamilien der professionellen Bildkommunikation kombiniert – neueste Videokonferenzmodelle und Produkte aus dem Bereich Network Video Monitoring. Weitere Informationen unter www.sonybiz.net

Pressekontakte

Sony Deutschland GmbH, Professional Solutions Europe, Verena Rosenkranz, Marketing Communication Manager Business & Industries, Kemperplatz 1, D-10785 Berlin, E-Mail: Verena.Rosenkranz@eu.sony.com

Profil Marketing – Public Relations, Stefan Winter, Humboldtstr. 21, 38104 Braunschweig, Tel.: 0531/ 387 33-16, E-Mail: s.winter@profil-marketing.com

SONY